

ACTA:

**CONSTITUCIÓN DEL CAPÍTULO URUGUAY DE LA RED
IBEROAMERICANA DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD**

El Capítulo Uruguay de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad se crea en el marco de la Red Iberoamericana.

La Red nació en el Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad, “Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur”, convocado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) celebrado los días 21, 22 y 23 de marzo de 2016 en Quito (Ecuador).

El propósito de la Red es aglutinar a los investigadores iberoamericanos, así mismo, busca promover el trabajo colaborativo para el desarrollo de la investigación académica en publicidad y propiciar la creación de espacios que permitan visibilizar la producción científica sobre el fenómeno publicitario.

Por ello sus objetivos son:

Potenciar la producción, circulación y difusión del conocimiento sobre el fenómeno publicitario en Uruguay.

Impulsar investigaciones con la más amplia participación sobre el fenómeno publicitario.

Facilitar la cooperación, el intercambio y la socialización de información y experiencias de sus miembros en torno a la investigación en publicidad.

Desarrollar eventos e iniciativas, coyunturales y permanentes, que propicien el encuentro, el debate, el intercambio y el enriquecimiento de los investigadores de la Red.

Difundir el conocimiento científico en publicidad entre la sociedad civil, a través de las actividades promovidas por la Red.

Establecer una política de cooperación con instituciones, asociaciones y redes internacionales de investigación.

Colaborar con organizaciones y entidades, tanto públicas como privadas, que compartan la necesidad de dinamizar y hacer visible el conocimiento científico de la publicidad.

El día 7 de setiembre de 2017 se constituye el Capítulo Uruguay, se aprueba los Estatutos y se resuelve que la Junta Directiva será electa en el transcurso del Primer Congreso del Capítulo Uruguay.

Transitoriamente, hasta que se realice el Primer Congreso del Capítulo, se designa una Comisión Gestora integrada por: Alvaro Gascue y Leonardo Moreira tomando en cuenta su calidad de asociados fundadores de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad y un delegado de cada Institución asociada. Dicha Comisión solo tendrá potestades administrativas.

Asociados Fundadores del Capítulo Uruguayo

Selva Andreoli

Pilar Islas

Patricia Baliñas

Pablo Lecha

Alejandro Barreiro

Leonardo Moreira

Diego Candelone

Antonio Oliva

Rafael Dossetti

Atilio Pérez da Cunha

Juan Manuel Duarte

Horacio Todeschini

Alvaro Gascue

Emiliano Torena

Graciela González

Lourdes Zetune

Asociado Institucional

Sección Académica Comunicación Publicitaria de la Facultad de Información y Comunicación (Universidad de la República)